

Оферта для участника программы лояльности поставщика

Определения

Поставщик товаров и услуг (Поставщик) - ООО «_____», ОГРН – _____, которое предлагает своим клиентам участвовать в программе лояльности посредством регистрации в Сервисе лояльности.

Сервис лояльности – программное обеспечение для организации учета, начисления и списания поощрений от Поставщика.

Программа лояльности (Программа) – бонусная программа поощрения действующих и новых клиентов Поставщика за покупку товаров и услугам.

Участник Программы лояльности (Участник) – клиент Поставщика, присоединившийся к Программе лояльности посредством регистрации в Сервисе лояльности.

Поощрение – бонусные баллы, начисляемые Участнику в соответствии с условиями настоящей Программы. В расчетных целях Программы устанавливается соответствие 1 бонусный балл = 1 рубль. Бонусные баллы не имеют денежного эквивалента и могут использоваться только для предоставления скидки при оплате товаров и услуг в рамках Программы.

Статус Участника – статус, определяющий размер Поощрения, начисляемый в соответствии с условиями Программы. Статус может быть «Бронзовый», «Серебряный» и «Золотой».

Счет Участника в Программе лояльности (Счет) – учетный регистр Сервиса лояльности для хранения истории начислений и списаний Поощрений Участника в рамках Программы.

Сервис оплаты и безопасных сделок (Сервис оплаты) – программное обеспечение для мгновенной и безопасной оплаты товаров и услуг Поставщика посредством корпоративных карт.

Организатор сервисов - ООО «ИМПЭЙ», ОГРН –1207700105140, которому принадлежат права на Сервис лояльности и Сервис оплаты.

Положения программы лояльности

1. В момент присоединения к Программе Участнику на Счет начисляются 1000 (одна тысяча) приветственных Бонусных баллов и присваивается начальный, «Бронзовый» статус.
2. При каждой оплате Участником товаров и услуг Поставщика с помощью Сервиса оплаты¹ Участнику на его Счет начисляется Поощрение в размере, определенном его статусом:
 - a. При статусе «Бронзовый» - 3% от суммы оплаты,
 - b. При статусе «Серебряный» - 5% от суммы оплаты,
 - c. При статусе «Золотой» - 7% от суммы оплаты.
3. Смена статуса производится по итогам каждого квартала. Для достижения «Серебряного» статуса Участник должен оплатить через Сервис оплаты товаров и услуг Поставщика на сумму не менее 300'000 (триста тысяч) рублей за отчетный квартал². Для достижения

¹ Условие начисление бонусов может быть другим, на усмотрение Поставщика

² Граничные значения показателей для расчета уровня лояльности могут быть другими, на усмотрение Поставщика

«Золотого» статуса Участник должен оплатить через Сервис оплаты товаров и услуг Поставщика на сумму не менее 500'000 (пятьсот тысяч) рублей за отчетный квартал.

4. Накопленные Участником Поощрения могут быть потрачены в обмен на дополнительные товары и услуги Поставщика, каталог которых размещен в Сервисе лояльности. Обмен Поощрений на товары и услуги выполняется встроенными средствами Сервиса лояльности. При этом Поставщик оформляет сделку на поставку выбранных товаров и услуг со скидкой 100%, а соответствующая сумма Поощрений списывается со Счета Участника Программы.
5. Поставщик в одностороннем порядке формирует каталог товаров и услуг для выбора в обмен на Поощрения и определяет стоимость на них.
6. Участник может отказаться от участия в Программе лояльности, предоставив официальный отказ Поставщику. При этом поставщик уведомляет Организатора сервиса, после чего все бонусные баллы, накопленные Участником, сгорают, а Организатор блокирует доступ Участника в Сервис лояльности.
7. В целях оказания услуг Сервиса лояльности Участник, как оператор по обработке персональных данных поручает Организатору Сервисов обработку (в том числе включая запись, систематизацию, накопление, хранение, блокирование, извлечение, обезличивание, уничтожение и предоставление) персональных данных Участника, а Организатор Сервисов принимает на себя обязательство по обработке (включая запись, систематизацию, накопление, хранение, блокирование, извлечение, обезличивание, уничтожение и предоставление) персональных данных Участника в соответствии с условиями данной Оферты и Пользовательского Соглашения.
8. Перечень обрабатываемой Сервисом лояльности информации, составляющей персональные данные:
 - a. Фамилия, Имя Участника
 - b. Номер мобильного телефона Участника
9. Поставщик, Участник и Организатор Сервисов обязуются рассматривать всю информацию, полученную в ходе работы Сервиса лояльности как конфиденциальную и не подлежащую разглашению.
10. Поставщик, Участник и Организатор Сервисов обязуются не распространять, не публиковать, не копировать, не отчуждать иным образом, не передавать третьим лицам любую информацию об Участниках, за исключением случаев, когда передача такой информации третьим лицам необходима для выполнения условий настоящей Оферты и исполнения требований, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
11. Организатор Сервисов обеспечивает защиту информации, используемой Участниками, в рамках Сервиса лояльности от несанкционированного доступа и непреднамеренного или преднамеренного уничтожения и/или искажения.
12. Во всем, что прямо не предусмотрено условиями данной оферты, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.